

PRESENTACIÓN

Manu Rios, popular periodista valenciana formada tanto en radio, prensa como en televisión.

Tras más de 25 años como profesional de la comunicación en empresas como Antena 3, Canal 9, Radio 9, Antena 3 TV, El Mundo, ha destacado en la dirección y presentación televisiva de programas de actualidad de debate y entrevistas, consiguiendo con su buen hacer el respeto de crítica y público.

FECHA Y HORARIO

Jueves 26 de Mayo de 2016

Bienvenida y entrega de documentación a las **16:00h.**

Horario de la Jornada de **16:30 a 20:30 h.**

DOCUMENTACIÓN

Resumen de las ponencias y diploma acreditativo vía on line.

LUGAR CELEBRACIÓN

Salón de Actos Colegio Procuradores de Valencia
C/ Cirilo Amorós, nº 69, pta 2
46004 Valencia

Cancelaciones:

- Si usted no puede asistir, tiene la opción de que un sustituto venga en su lugar, comunicándonos sus datos 48 horas antes del seminario.
- Para cancelar su asistencia envíenos un fax o un correo electrónico 48 horas antes del seminario.
- Pasadas las 48 horas no se reembolsará el importe del seminario en ninguno de los dos supuestos.

ASISTENCIA AL SEMINARIO, POR RIGUROSO ORDEN DE INSCRIPCIÓN

OBJETIVO

- Generar un clima de confianza desde el principio de una entrevista.
- Aprender a distinguir los distintos modos de comunicación personal.
- Conocer los indicadores no verbales del engaño.
- Conocer las oportunidades que ofrecen las herramientas digitales para lograr una comunicación eficaz.
- Seleccionar las herramientas digitales más adecuadas para diferenciarse a la hora de comunicar en un entorno digital.

PROGRAMA

1º COMUNICACIÓN NO VERBAL

- Modelos de percepción.
- La primera impresión.
- La importancia de escuchar bien.
- Crear empatía con el entrevistado.
- Lograr un clima de confianza durante la entrevista.
- ¿Se puede detectar el engaño a través del lenguaje corporal?

2º COMUNICACIÓN DIGITAL 3.0

- ¿Qué herramientas digitales 2.0 tengo para lograr una comunicación eficaz en un entorno 3.0?
- ¿Por qué debo utilizar las herramientas digitales?
- ¿Cómo debo seleccionar la comunicación digital más eficaz?
- ¿Quién es el destinatario de mi comunicación digital 3.0?
- ¿Dónde utilizo la comunicación digital?
- ¿Cuándo debo comunicarme digitalmente?
- Una pregunta más, ¿Para qué todo esto?

DESTINATARIOS

Periodistas que por su trabajo necesiten utilizar la comunicación para las entrevistas personales y conectar con sus audiencias actuales y potenciales en un entorno digital.

PONENTES

Jordi Estalella del Pino

Es socio de la consultora de gestión y estrategia para firmas de servicios profesionales +MoreThanLaw. Máster en Comunicación Empresarial e Institucional por EADA y Strategy and Innovation Program por el MIT, ha ejercido la abogacía durante quince años. Es Técnico Superior en Electrónica, Profesor de la UOC en Habilidades de Comunicación, Marketing Jurídico y Organización y Gestión de Despachos.

Es autor del libro El Abogado eficaz (La Ley, 4ª edición) y La venta de servicios jurídicos (La Ley, 2016)".

Ha asesorado e impartido formación sobre comunicación, marketing y gestión para numerosas firmas profesionales, empresas y otras instituciones.

Belén Delgado Díaz

Consultora de empresas de servicios profesionales, con particular atención en la implementación de herramientas de "management" para la adaptación al nuevo entorno de las profesiones liberales (experiencia con abogados, cirujanos, odontólogos, arquitectos, etc.).

Formada en las últimas tendencias del "management" al haber superado con éxito el "Advanced Management Program" (A.M.P.) impartido en el Instituto de Empresa (I.E.). Executive M.B.A. por el C.E.F. "Dirección y Gestión de Proyectos" por I.E.

Directora y Legal Project Management de la firma de servicios jurídicos LMB. Formada en "Legal Project Management" por I.E.

Licenciada en Derecho. Asesora jurídica de Empresas desde el año 2002. Abogada en ejercicio desde el año 2004. Master en Asesoría de Empresas (M.A.E.) por el C.E.F.

Emprendedora. Propietaria de empresas de servicios médicos en los que se implementan herramientas del "management" en toda su gestión. Actualizada su formación de asesoramiento con el Programa Ejecutivo "Startup Lawyer" impartido por el I.E., con especial dedicación al mundo del emprendimiento en los actuales entornos disruptivos.

INSCRIPCIÓN

Nombre y Apellidos Asistente:

Datos Facturación:

Dirección:

Población: C.P.:

Teléfono:

Fax:

D.N.I. o C.I.F.:

e-mail:

FORMA DE PAGO

Cuota de inscripción : **50 €**

- Pago mediante talón (Librería FORO JURÍDICO FORMACIÓN S.L.)
- O bien mediante transferencia bancaria o favor de LIBRERÍA FORO JURÍDICO FORMACIÓN S.L.:

BANCO SABADELL

Nº Cuenta: **ES82 0081-0395-40-0001155116**

Concepto: **Herramientas para Periodistas: Comunicación no verbal y digital 3.0**

Enviar esta inscripción (fotocopia) junto con el resguardo de la transferencia al mail libreria@forojuridico.net antes del **26 de Mayo de 2016**.

ORGANIZA

LIBRERÍA FORO FORMACIÓN S.L.
en colaboración con



Sus datos personales han sido obtenidos a partir de anteriores inscripciones a jornadas organizadas por Librería Foro Jurídico Formación S.L. Tiene Vd. derecho de oposición, cancelación y rectificación de los mismos. Para ello puede dirigirse a la siguiente dirección de correo electrónico: libreria@forojuridico.net

La organización se reserva, en caso de fuerza mayor, el derecho a modificaciones de los ponentes indicados en este tríptico.

Síguenos en:



Contacto:

Raquel Rodrigo 686 178 951

Alvaro Zanón 605 907 262

Calle Poeta Cervera i Grifol, nº12
Oficinas, pta. 7
46013 Valencia

www.forojuridico.net
libreria@forojuridico.net



FORO FORMACIÓN
Al servicio del conocimiento

**Herramientas
para periodistas:
Comunicación no
verbal y digital 3.0.**