



MÁSTER EN
MARKETING DIGITAL
Y BIG DATA
(2ª EDICIÓN)



Universidad
Europea Valencia

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



Tipo de postgrado: Máster propio

Área: Empresa y Comunicación

Duración: 60 ECTS. 400 horas presenciales, de octubre de 2016 a julio de 2017, y una sesión de *mentoring* durante el mes de septiembre

Modalidad: presencial, compatible con la actividad profesional

Horario: todas las semanas, martes y miércoles, de 17.30 a 21.30 h. Dos fines de semana al mes, en horario de viernes de 16.30 a 21.30 h., y sábado de 9.00 a 14.00 h.

Campus: Universidad Europea de Valencia

En pleno siglo XXI, el **Marketing Digital y el Big Data** son una realidad que, día a día, cobra fuerza y protagonismo. En los próximos cinco años todo va a estar conectado. Los móviles, la casa, los bancos, las apps, las redes sociales... Todos los elementos que conforman la vida diaria estarán interconectados a través de lo que se conoce como el Internet de las cosas, un fenómeno que crece exponencialmente.

Las necesidades del mercado cambian de forma constante y el marketing busca nuevos canales en los que desarrollarse para adaptarse a las nuevas necesidades. Ante esta situación, el éxito y el crecimiento de las empresas parte de atraer a sus plantillas profesionales flexibles y con gran capacidad de adaptación.

Según un informe de la consultora Gartner, durante el próximo año se crearán más de 4,4 millones de puestos de trabajo para especialistas en big data, especialmente en la búsqueda de tendencias, de nuevos comportamientos del consumidor y de información sobre el producto. Los perfiles cambian para aquellos que dirigen su carrera al mundo del marketing.

Y es que, si tradicionalmente los profesionales del marketing analizaban la información en el momento de la compra para diseñar, implantar y evaluar sus planes de marketing y comunicación, ahora tienen que ser mucho más analíticos, expertos en nuevas herramientas de innovación y gestión y excelentes en comunicación.

Además, deben saber interpretar los datos, ser rápidos a la hora de proponer los planes de negocio y evaluar los resultados, trabajar con los proveedores e influir de manera decisiva en la decisión de compra del consumidor. Estas características definen a un nuevo profesional muy transversal, con habilidades propias, que trabaja con palabras clave como innovación y actitud.

Ante esta realidad, el Máster de Marketing Digital y Big Data de la Universidad Europea de Valencia está pensado para distintos perfiles profesionales. La formación pone el foco en las nuevas herramientas que utilizan las empresas de referencia para que puedas mejorar tu preparación y ser capaz de implementar en tu empresa las nuevas estrategias o mejorar tu posición y empleabilidad para implantar los recursos de marketing que son efectivos con el nuevo consumidor y las necesidades de crecimiento.

1 ASPECTOS DIFERENCIALES

- **Innovador** por su practicidad, el Máster de Marketing Digital y Big Data te forma en habilidades y conocimientos para enfrentarte con éxito a las nuevas necesidades del mundo profesional del marketing.
- Su programa cuenta con módulos enfocados a la especialización en las áreas de mayor crecimiento, empleabilidad y posicionamiento en el mundo digital:
 - **Módulo Empresas Turísticas.** Tiene como objetivo la implantación, conocimiento y desarrollo, en detalle, de las estrategias del sector turístico en Internet.
 - **Módulo Health.** Aborda cómo los profesionales y las empresas relacionadas con la salud deben aprovechar y desarrollar sus estrategias en el mundo digital.
 - **Módulo Marketing Deportivo.** En un sector en auge, eventos, clubes y deportistas adquieren una nueva dimensión gracias a las posibilidades que oferta Internet en cuanto a la venta de entradas o inscripciones, el desarrollo de la marca deportiva personal o la búsqueda de patrocinios, entre otras opciones.
 - **Módulo Pymes.** Las pequeñas y medianas empresas siguen siendo el conglomerado más importante de la economía nacional. Saber implementar una estrategia de garantías para cualquier tipo de negocio es vital para los profesionales.
- Posibilidad de obtener, en el programa, los conocimientos necesarios para obtener la acreditación y certificación oficial en Google Adwords y Google Analytics. Así, una vez finalizado el programa, el alumno puede ser **partner oficial de Google**.
- Acceso a herramientas exclusivas para la implementación de estrategias, manejo y tratamiento de datos y su uso en las diferentes redes sociales.
- Asistencia a eventos de reconocido prestigio en el mundo *online* en el que se incluye una reunión, en Madrid, con managers con los que compartir los *drivers* estratégicos de su éxito.
- Visitas a empresas referentes del mundo digital, distribución y comercio retail para ver, de manera práctica, la implementación y fusión de una estrategia de marketing completa.
- Sesiones prácticas que combinan metodologías activas haciendo hincapié en la creación y difusión de la marca personal de cada alumno.
- Claustro de profesores de marcado carácter práctico y de referencia en el Marketing Digital, Big data y Comunicación. El 90% de los profesores ejercen libremente la profesión en pequeñas y grandes agencias, lo que permite trabajar con casos reales.
- Capacidad de crear un *networking* real con profesores y empresas.
- Prácticas en horario compatible a la carrera profesional, así como pruebas directivas.
- **Programa de Habilidades Directivas (PHD)** para propiciar el éxito personal y el desarrollo como profesional de alto rendimiento, lo que mejora la empleabilidad presente y futura del estudiante.
- Incorporación de un nuevo sistema de aprendizaje: MOOC.
- Proyecto final del máster que pone en valor la empleabilidad del profesional y permite la demostración de sus conocimientos para dirigir y gestionar un departamento de Marketing.

2 DATOS CLAVE

DIRIGIDO A:

Recién graduados y jóvenes profesionales del área de Publicidad y Relaciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Administración y Dirección de Empresas, Economía y Marketing, así como otras carreras transversales del área de ciencias sociales.

Profesionales en activo de empresas y organizaciones. Responsables de comunicación y publicidad. *Community managers, social Media Strategists*, directores de Marketing, jefes de producto, responsables de Internet y Comercio Electrónico, responsables de desarrollo de negocio, profesionales de agencias y consultoras, y gerentes de PYMES.

TITULACIÓN:

Al finalizar el Máster, el estudiante recibirá el título Propio de **Máster en Marketing Digital & Big Data**, otorgado por la **Universidad Europea de Valencia**.

DURACIÓN:

El Máster tiene una duración de 60 ECTS/400 horas presenciales, presentaciones y actividades *outdoor*. Se imparte de **octubre de 2016 a julio de 2017**.

HORARIO:

Todas las semanas, martes y miércoles, de 17.30 a 21.30 h. Dos fines de semana al mes, en horario de viernes de 16.30 a 21.30 h., y sábado de 9.00 a 14.00 h.

VISITAS:

Visitas a empresas referentes y líderes en el sector digital, del retail y de la distribución como IKEA, GOOGLE o TERRITORIO CREATIVO.

CAMPUS:

Universidad Europea de Valencia.

3

PROGRAMA

MÓDULO I. MARKETING Y ESTRATEGIA GLOBAL.

- Qué es Marketing. El Plan Global. Valor, beneficio y satisfacción.
- Analizando la empresa y el cliente. El mercado y la diferenciación.
- Claves del Marketing estratégico, táctico y operativo.
- Creatividad Publicitaria. *Storytelling* y *Engagement*.
- Las claves del nuevo marketing: el efecto fans y el marketing experiencial.

MÓDULO II. MARKETING DIGITAL.

- Estrategia 360 Digital.
- Claves para el desarrollo de una estrategia digital.
- El posicionamiento en internet. SEO y SEM.
- Publicidad en Internet. Nuevos conceptos. Publicidad programática.
- *Inbound Marketing* y generación de *leads*.
- Social Media Marketing. Redes Sociales.
- Facebook, Twitter, Instagram y otras redes sociales: Snapchat y Periscope.
- *Branded Content*. Estrategias de generación de contenido y el nuevo periodismo.
- Monitorización y reputación *online*.
- Marca Personal. LinkedIn y blogs.
- Nuevos medios digitales: Video *online* y tv interactiva.
- *Mobile Marketing*. Apps.
- El *community manager* y los diferentes perfiles digitales.
- Aspectos legales de Internet.

MÓDULO III. ANALÍTICA Y BIG DATA.

- Introducción a la analítica web.
- Google Analytics. Del origen al análisis completo.
- Reputación y monitorización.
- El concepto *big data*. Minería de datos. Análisis y bases de datos.
- Herramientas de *big data* para el análisis y la implementación comercial.
- CRM y ERP. Conoce a tus clientes y los flujos de trabajo.

MÓDULO IV. HERRAMIENTAS Y TALLERES DE MARKETING ONLINE.

- Taller de blogs.
- Construye tu propia web. Gestores de contenidos. De Wordpress a Joomla.
- Taller de *e-commerce*: Prestashop y los *pluggins* de comercio electrónico.
- Taller de SEM.
- Herramientas para SEO y SEM. Semrush, Pirendo, SocialBro.
- Certificaciones de Google: Analytics, Adwords. Google partner.

MÓDULO V. HABILIDADES TRANSVERSALES.

- Habilidades comunicativas. Aprende a comunicar tu proyecto.
- Estrategias de negociación.
- Liderazgo directivo
- Habilidades para el trabajo en equipo. Actitudes, capacidades y herramientas.
- Finanzas y fiscalidad.
- Negociación.
- Logística para negocios digitales.

MÓDULO VI. ESTRATEGIAS DIFERENCIADORAS.

- Marketing Turístico: estrategias de posicionamiento. *Revenue* y *yield management*. Opiniones de usuarios: redes sociales del sector turístico.
- Marketing de la salud: ¿paciente o cliente? Estrategias diferenciadoras para el nuevo paciente de Internet. De la cirugía estética al gran consumo (ortodoncia, oftalmología...).
- Marketing Deportivo: Los eventos deportivos en Internet. Estrategias de los clubes para la generación de ingresos. Los deportistas y su marca personal. Consecución de patrocinios para eventos y deportistas. Investigaciones y *case studies*.
- Módulo Pymes. Desarrollo de una estrategia digital integral para una Pyme. De la web al posicionamiento. Casos de estudio, análisis prácticos e implementación de casos reales: restaurantes, despachos profesionales, empresas de servicios,...

“Cursar el Programa de Marketing Digital de la Universidad Europea ha sido una de las mejores decisiones que he tomado en mi vida. No solo me ha permitido especializarme y aprender de grandes profesionales del sector, sino que también me ha dado la oportunidad de abrirme un hueco en el mundo laboral y trabajar actualmente en una agencia de marketing online. El programa cuenta con un claustro de profesores excepcional y un plan de estudios que combina a la perfección la parte teórica y práctica. Sin duda, se trata de un máster totalmente recomendable que te ayuda a emprender tu propio proyecto digital y a encontrar tu lugar en el universo online.”

María Muñoz Pons

Community Manager en Neurona Digital



4

CLAUSTRO

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

D. Chema Lamirán Palomares

Con una amplia trayectoria profesional, ha sido emprendedor y manager en diferentes empresas dentro del ámbito del marketing, la dirección comercial, la comunicación y el marketing online. Interim para grandes compañías en estrategias de transformación y marketing digital, es Máster Universitario en aplicaciones Multimedia, así como Máster en Periodismo Deportivo. Compagina su actividad profesional con la investigación a través del Doctorando sobre Deporte y Marketing Digital

CLAUSTRO DESTACADO Y PROFESORES INVITADOS

D. Agustín Peral

Profesor de la Escuela de Postgrado de la Universidad Europea de Valencia, experto en Marketing y Dirección Comercial. Compatibiliza su actividad profesional como asesor y *coach* con la docencia y la investigación. Ha desarrollado su carrera profesional en el área de marketing para empresas multinacionales como Danone y Hasbro. Compatibiliza la actividad profesional con la investigación y la docencia

Natzir Turrado

Uno de los mayores expertos en posicionamiento en buscadores de nuestro país. En la actualidad maneja, como consultor, proyectos de optimización web para grandes clientes, entrando desde la fase de adquisición hasta la conversión. Además es inversor en la *startup* LeMariage.ma y colabora como mentor en otras *startups*

D. Eduard Farran Teixidó

Licenciado en Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona, diploma de Estudios Avanzados (DEA) por la Universitat Jaume I de Castelló y titulado en el Curso Superior de Marketing en Internet y en el curso superior de Redes Sociales, ambas en ESIC Valencia. Ha trabajado, entre otras agencias, en BBDO Barcelona, Holemans & Jordán, McCann-Erickson Barcelona, Moscú, Frankfurt y Madrid, El Laboratorio (fue socio fundador junto a Carlos Holemans) Barcelona y Madrid, BSM Valencia y Dimarco Valencia, donde actualmente ejerce de director creativo ejecutivo

D. David Cortinas Monedero

Responsable de captación de clientes *online* en Hofmann. Especializado en *performance marketing*. Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas y Máster en Creatividad Publicitaria por la Universidad Cardenal Herrera-C.E.U., Máster en Search & Social Media Marketing por EAE-UB. Profesional Certificado de Google Adwords. Ha sido director de Marketing en Search Media, agencia de Marketing Digital, responsable de marketing en Gote, S.A., y director de operaciones en Grupo Publicitario Asecor

Dña Elena Benito Ruiz

Licenciada en Filología Inglesa, DEA en Lingüística Aplicada. Premio Extraordinario de Carrera. Fulbright. Actualmente es directora de Marketing Digital y SEO en Antiaging Group Barcelona e Instituto del Pelo Vila-Rovira. Mentora y consultora en *pymes* y *startups*

Dña. Clara Montesinos

Publicista y periodista. Con más de 15 años de experiencia en el sector de la comunicación, es cofundadora y CMO de Influency. Compagina su trabajo con la radio dirigiendo el programa *iA la de tres!* sobre emprendedores y *startups*. Apasionada de poder transmitir todo aquello que sabe para seguir aprendiendo

D. Óscar Delgado

Periodista emprendedor. Socio fundador de Soma Comunicación, agencia de servicios periodísticos y RRPP. Director del semanario digital 360gradospress.com. Cofundador del evento Horchata and Twitts. Doctorando e investigador de la radio digital y social en el Oimed. Formador de periodistas y pymes en la familiarización y uso de las nuevas herramientas de contenido vinculadas a los medios sociales

Dña. Maribel Vilaplana

Periodista y emprendedora, es profesora de Postgrado en la Universidad Europea de Valencia como referente en el módulo de comunicación

“ El Postgrado en Marketing Digital de la Universidad Europea de Valencia, dirigido por Chema Lamirán, fue una gran experiencia educativa y personal que ha servido para desarrollarme profesionalmente. Profesores de reputación contrastada y excelentes instalaciones. ”

D. Diego Viudez Bueno

Responsable de Redes Sociales y Tienda Online en Bodegas Vicente Gandía

“ Colaborar con la Universidad Europea de Valencia a través del programa de prácticas de estudiantes en empresa nos ha permitido conocer a estudiantes que han recibido una formación óptima, lo cual les ha permitido adecuarse a nuestro método de trabajo casi de forma inmediata, sin duda volveremos a repetir experiencia. ”

Dña. Ana Romero

Empresa ART VISUAL

5 PARTNERS Y COLABORADORES



6 SALIDAS PROFESIONALES

- Social Media Strategists
- Ejecutivos de Cuentas Online
- Consultores en Marketing Estratégico y Digital
- Manager digitales
- Expertos en analítica web
- Diseñador web
- Responsable de e-commerce
- *Community Manager*
- *Product manager*
- Responsable de marketing digital
- Especialista en posicionamiento orgánico
- Especialista en SEM
- Creadores de contenidos digitales
- *Bloggers*
- Directores de marketing

UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA

Desde 2008, la Universidad Europea está presente en la Comunidad Valenciana con el objeto de acercar su diferenciadora propuesta de formación innovadora, integral y de calidad a esta región.

Desde su Campus Urbano, imparte su sólido modelo académico único y vanguardista con el objetivo de convertir a sus estudiantes en profesionales de éxito.

¿Por qué estudiar en la Universidad Europea de Valencia?

- Somos una Universidad internacional e innovadora, adaptada a las exigencias del mercado laboral actual y al Espacio Europeo de Educación Superior.
- Contamos con una interesante oferta de Ciclos Formativos de Grado Superior, Grados y Postgrados.

- Nuestro principio fundamental es la calidad académica, la cual reforzamos con clases prácticas y el uso de las últimas tecnologías en el aula.
- El Claustro de profesores está altamente cualificado y cuenta con una amplia experiencia docente, profesional e investigadora que enriquece la formación teórica y práctica del estudiante.
- Los grupos reducidos aseguran un contacto permanente y directo con el profesor y permiten aprovechar al máximo las instalaciones prácticas de cada una de las titulaciones.
- Contamos con un plan interno de calidad que nos permite ser un referente de excelencia académica dentro del mundo universitario.

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Con un marcado enfoque internacional:

La Universidad Europea pertenece a la red Laureate International Universities, líder en el mercado de la Educación Superior, que cuenta con más de 950.000 estudiantes repartidos en 80 instituciones de 28 países de América, Europa, Asia, África y Oriente Medio.



UNIVERSIDAD EUROPEA

- Naturaleza jurídica: privada
- Año de fundación: 1995
- Estudiantes: más de 16.000
- Estudiantes internacionales: 24%, 3.500 estudiantes

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

- N° de instituciones miembro: 80
- Estudiantes: 950.000
- N° de países en los que la Red está presente: 28

LAUREATE EDUCATION:
Europe | Latin America | North America | Asia Pacific | Middle East | North Africa



PROCESO DE ADMISIÓN

El proceso de admisión para los programas de la Universidad Europea de Valencia se puede llevar a cabo durante todo el año, si bien la inscripción está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para un asesoramiento personalizado, puede dirigirse a nuestro campus de Avenida Aragón, 30, o bien puede contactar con nosotros a través de nuestro teléfono 902 930 937 o en el correo electrónico postgrado.valencia@uem.es, donde recibirá asesoramiento del equipo de Admisiones.

Una vez el candidato haya sido asesorado y haya aportado la documentación requerida, el equipo de Admisiones lo convocará a la realización de una entrevista personal con el director del máster o con un miembro del Comité de Admisiones.

El proceso de admisión no supone ningún coste para el candidato ni compromiso alguno hasta la formalización de la reserva.



CARRERAS PROFESIONALES

El Departamento de Carreras Profesionales de la Universidad Europea tiene como objetivo principal potenciar y desarrollar el perfil competencial y profesional de los estudiantes de postgrado, para asegurar su incorporación al mercado laboral o desarrollo profesional, ya sea como trabajadores por cuenta ajena o por cuenta propia.

Algunos de los servicios de Carreras Profesionales son:

- Asesorías personalizadas relacionadas con la autoevaluación y el desarrollo de competencias profesionales.
- Atención personalizada en la búsqueda de empleo (nacional e internacional) y en la planificación o reorientación del plan de carrera profesional.

- Cápsulas de orientación profesional específicas que completan y refuerzan el perfil profesional del estudiante de postgrado.
- Eventos profesionales de networking con participación de empresas, consultoras especializadas en selección de personal, emprendedores, etc., que inciden en potenciar la red de contactos.
- Premios para proyectos emprendedores y celebración de talleres especializados con emprendedores.



**Universidad
Europea**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

**UNIVERSIDAD EUROPEA
DE VALENCIA**

Avenida Aragón, 30
46021 Valencia
Valencia

**UNIVERSIDAD EUROPEA
DE MADRID**

CAMPUS
VILLAVICIOSA DE ODÓN
C/ Tajo, s/n
28670 Villaviciosa de Odón
Madrid

**UNIVERSIDAD EUROPEA
DE MADRID**

CAMPUS
ALCOBENDAS
Avda. Fernando Alonso, 8
28108 Alcobendas
Madrid

**UNIVERSIDAD EUROPEA
DE CANARIAS**

C/ Inocencio García, 1
38300 La Orotava
Tenerife

 **902 930 937**
Internacional: (+34) 917 407 272

 valencia.universidadeuropea.es

@ postgrado.valencia@uem.es

Reconocimientos de calidad

