



## III Jornada sobre Periodismo económico:

### ***La transformación digital hoy***

**Auditorio de Unidad Editorial, 24 de noviembre de 2016**

(Madrid, Avd. de San Luis 25)

*Los cambios que la transformación digital ha propiciado en la economía y en la sociedad, en general, apuntan hacia unas consecuencias, a día de hoy, impredecibles. Ha modificado el rol de las empresas, de los consumidores, pero sobre todo surgen cada día nuevas posibilidades para los emprendedores capaces de pensar en nuevos negocios digitales.*

*Estas jornadas pretenden ofrecer una panorámica de las dimensiones de la economía digital en nuestro país y las potencialidades aún sin exprimir de la red. Se abordarán también las oportunidades, estrategias y herramientas para liderar y llevar a cabo la digitalización de las organizaciones.*

*Se presentará también una visión de los nuevos soportes y formatos de información económica como parte imprescindible de esa economía digital: de sus protagonistas y sus nuevas propuestas*

## PERIODISMO ECONÓMICO: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL HOY.

### Negocios y canales de información

#### AVANCE DE PROGRAMA

10:00-10:30 h. ACTO DE INAUGURACIÓN: Bienvenida a los asistentes

#### Representante de Unidad Editorial

**D. Javier Figaredo**, director de Asuntos Corporativos de Philip Morris Spain

**D. Salvador Arancibia**, adjunto a la Dirección de Expansión

CONFERENCIA INAUGURAL. Representante del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

11-11:30h. Café

11:30- 12:15h. Conferencia: representante de Philip Morris

12:15-13:15h. Mesa redonda: ***Emprender en la era digital***

- Moderadora: **D<sup>a</sup> Elena de Arrieta**, Expansión
- **D. José de la Peña**, director general de KinBusiness
- **D. Gustavo García Brusilovski**, CEO de Kliki y cofounder de Chronobook
- **El Mundo**

13:15-14:00h. Conferencia 3: **D<sup>a</sup> Helena Herrero**, presidenta de HP España y de la Fundación I+E

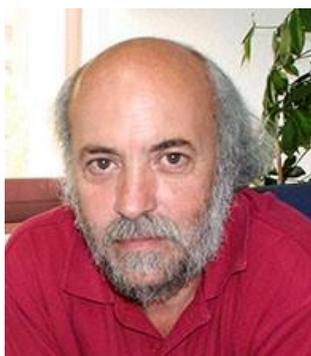
14:00-15:30h. Almuerzo.

15:30-16: 30h. Mesa redonda 2: ***Panorama de la transformación de la economía española y de los canales de información.***

- Moderador: **D. Pedro Biurrun**, Expansión
- **D<sup>a</sup> Amaya Quincoces**, Agencia EFE Futuro
- **D. Iñigo Barrón**, El País
- **D. Bernardo Crespo**, director del Programa Executive en Transformación Digital. IE Business School

16:30-17:30h. CONFERENCIA DE CLAUSURA. **D. Daniel Noguera**, director general de Red.es.

## PONENTES CONFIRMADOS



**Salvador Arancibia, Adjunto al director de de Expansión.** Adjunto a la directora de Expansión. Antes de incorporarse Expansión, Salvador Arancibia trabajó en la Agencia Colpisa, el diario ABC, El País - donde fue jefe de la sección de Economía-, Cinco Días - como subdirector-, y Canal+ y CNN+, como redactor jefe de economía de ambos canales de televisión. En el Grupo Recoletos fue adjunto a la dirección de la revista Actualidad Económica y director de Expansión TV. En el terreno de la comunicación trabajó durante tres años en el Departamento de Comunicación del Banco Santander y fue durante un año Director de Comunicación del Ministerio de Vivienda. Trabajó también en Porter Novelli, para desarrollar el departamento de comunicación del Servicio de Estudios de La Caixa. Ocupó también el puesto de adjunto al director del diario gratuito Qué!.



**Helena Herrero, Presidente HP para España y Portugal.** Se incorporó a HP en 1982, ocupando diferentes puestos de dirección en áreas de Consumo, Sector Público, Grandes Cuentas y Pequeñas y Medianas Empresas. Fue la responsable de desarrollar el canal y la red de distribución de HP en Iberia. Desde 2002 ha sido Vicepresidenta de HP Iberia y miembro del Comité de Dirección. En el año 2012 fue nombrada Presidente y Consejera Delegada de HP para España y Portugal. Además es miembro del Consejo de Administración de Gas Natural y preside la Fundación I+E Innovación España. Es Vicepresidenta de la Amcham, miembro de la Junta Directiva del American Business Council, del Consejo Rector y de la Comisión de Seguimiento de la Cátedra Atlantic-Cooper de Minería Metálica y Metalurgia, patrono de la Fundación Consejo España-EEUU, vocal de la Junta Directiva de Netmentora Madrid y del Comité de Dirección de Comité Ejecutivo del IESE, miembro del Consejo de Acción Empresarial de CEOE, así como del Consejo Rector de APD. También forma parte del Patronato de la Fundación Bequal y de Junior Achievement. Fue nombrada "Ejecutiva del Año 2013" tanto por la revista Ejecutivos como por FEDEPE, "Mujer Directiva 2015" por la Fundación Madrid Woman's Week y Premio a la Profesionalidad por la Asociación de Empresas y Profesionales de Valencia (EVAP). Helena es licenciada en Química y cuenta con estudios de posgrado en Gestión por INSEAD e IESE.



**Gustavo García Brusilovsky, CEO de Kliki y cofounder de Chronobook.** Este emprendedor nacido en Buenos Aires fundó BuyVip, que vendió a Amazon, y el supermercado online Alice.com en España. En la actualidad es el CEO de la plataforma de marketing digital Klikin e inversor de diferentes 'start up', como Chronobook, tanto españolas como extranjeras.



**Daniel Noguera Tejedor, Director General de Red.es.** Antes de ocupar este puesto fue Director de Gabinete del Secretario de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, cargo desde el que desempeñó una importante labor de definición de objetivos, diseño de planes y coordinación de la Agenda Digital para España. A lo largo de su vida profesional, ha ocupado puestos de alta dirección en importantes empresas del sector de las Telecomunicaciones, como Orange España y Ericsson España. Antes de orientar su carrera a este mercado, pasó una década dirigiendo proyectos y operaciones vinculadas al sector de la minería. Es Ingeniero Superior de Minas por la Universidad Politécnica de Madrid.



**Bernardo Crespo Velasco, Director del Programa Executive en Transformación Digital | Transforming Business Leaders en Instituto de Empresa - IE Business School.** Ha vivido en los últimos cuatro años, en primera persona, la transformación digital de BBVA en España. Ayuda a empresas líderes a hacer el mejor camino posible hacia la transformación digital. Su propósito es unir todos sus aprendizajes vitales para cerrar el círculo de lo financiero, lo digital, lo marketiniano y lo humano. Especialidades: Marketing Digital, loyalty y gamification, Coaching Ontológico.



**Pedro Biurrun, Subdirector de Expansión y responsable de Expansion.com.** Con experiencia en radio, televisión, prensa escrita e internet. La mayor parte del tiempo especializado en economía. Responsabilidad sobre equipos humanos y amplia experiencia en cargos de responsabilidad. Impulsor del desarrollo, coordinación y lanzamiento de diversos productos informativos. Especialidades docentes: Cursos sobre liderazgo, Trabajo en equipo, Orientación al logro y Comunicación (MakeATeam). Cursos sobre Economía General y Dirección de Empresas (IESE). Diversos seminarios en CEF y Arthur Andersen.



**Elena de Arrieta, Expansión.** Periodista especializada en prensa económica y particularmente en la industria tecnológica internacional. En la actualidad me encargo de escribir reportajes sobre transformación digital, start-ups, capital semilla y marketing online para Expansión y Expansión.com. Moderadora ocasional de mesas redondas, y mentora/jurado en eventos como 'Lean Startup Machine' y 'We Start Social' (ESCP Europe). Puedes seguirme en Twitter @elenaarrieta



**Amaya Quincoces pertenece a la dirección de EFEfuturo**, departamento para temas de tecnología en la Agencia EFE. Su trayectoria en esta empresa durante más de veinte años la ha llevado a puestos en áreas de Economía, Nacional e Internacional. Ha sido corresponsal de EFE en Londres. Máster del IE Business School de Dirección de Comunicación. Fue miembro del equipo de elaboración de contenidos de la página web de la Presidencia Española de la UE 2010. Premio de Comunicación de la Agencia Española de Protección de Datos 2015. Autora del informe Ciberseguridad, un desafío mundial de la Fundación Innovación Bankinter.



**Iñigo Barrón, El País.** Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra y especialista en información financiera, ha desempeñado su carrera profesional en diferentes medios como Deia, Europa Press, Actualidad Económica y Expansión. Desde el año 2001 trabaja en El País como periodista especializado en el sistema financiero. Ha sido testigo de grandes acontecimientos, como "el caso Banesto", y es autor de numerosas exclusivas, como la fusión entre el BBV y Argentaria. En el año 2003 recibió el I Premio ING Periodismo Financiero a la mejor trayectoria profesional y, en 2009, el Premio Schrodgers al mejor artículo económico sobre la crisis financiera. Miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE), defiende que saber de economía hace más libres a los ciudadanos y así reza en su cuenta de twitter @idebarron.



**José de la Peña, Director General de Kinbusiness.** Ha trabajado tres décadas en el sector de las telecomunicaciones en 11 puestos diferentes que le han dado conocimiento y variedad de puntos de vista de la realidad digital. Ahora, desde fuera de una gran empresa, trabaja como consultor en el análisis de la "transformación digital" que se está produciendo en todas las empresas y en cómo debe implementarse. Antes de emprender proyectos propios trabajó en Fundación Telefónica, Telefónica Móviles S. A. y Telefónica España.