



Máster internacional en Comunicación Digital

Formación a distancia (online)



Excelencia internacional en tecnología y comunicación: la UC y CADEC

El Máster Internacional en Comunicación Digital es un programa creado por la Universidad de Cantabria (España) y el Centro Avanzado de Comunicación Eulalio Ferrer (México).

La Universidad de Cantabria (UC)

tiene su sede principal en la ciudad de Santander. Es la 2ª universidad española por impacto de su producción científica mundial y la 5ª en calidad docente (ranking de la Fundación CYD) y ha recibido el reconocimiento de Campus de Excelencia Internacional del Ministerio de Educación y Cultura de España. Es puntera en investigación de nuevas tecnologías y negocios digitales y lidera algunos de los proyectos europeos más importantes en este campo.



El Centro Avanzado de Comunicación Eulalio Ferrer (CADEC)

es una institución académica acreditada por el Ministerio de Educación de México para otorgar títulos oficiales. En sus casi 30 años de existencia, CADEC se ha convertido en un referente de formación para directivos de comunicación y publicidad en México.



PUEDES ACCEDER A MÁS INFORMACIÓN Y CONTACTAR CON LA UC Y CADEC:

Abre la web
del máster



www.mastercomunicaciononline.com

Descárgate
este dossier



Páginas web
de UC y CADEC



www.cadec.edu.mx www.unican.es

Máster Internacional en Comunicación Digital

El Máster en Comunicación Digital de la Universidad de Cantabria (UC) y el Centro Avanzado de Comunicación Eulalio Ferrer (CADEC) tiene como objetivo **preparar a los estudiantes para trabajar al más alto nivel internacional** en el campo de la comunicación y el marketing digital, las redes sociales y los negocios e Internet.

Los estudiantes que finalicen con éxito el programa obtendrán un doble **título de Máster de España y México**, acreditado en España por la UC y en México por CADEC.

El Máster está **destinado a titulados universitarios y profesionales** procedentes tanto del ámbito de la comunicación como de otras áreas diversas que deseen enfocar su carrera en el sector de la economía digital.

La **metodología educativa es flexible y adaptable** a la situación de cada estudiante, tanto en lo que respecta a dedicación necesaria para su superación como en el nivel de conocimiento de partida de cada estudiante.

El Máster se imparte **a distancia por Internet** pero de forma personalizada y con un **contacto directo** entre el estudiante y los profesores, su tutor y otros estudiantes. Así, cada semana tendrá tareas que realizar en solitario y **videoconferencias** en tiempo real en las que podrá preguntar en directo a docentes expertos en cada materia. Estos docentes son **profesores de universidades españolas y profesionales expertos en comunicación digital** que ocupan puestos de dirección en empresas multinacionales y administraciones públicas de España, México y otros países de América Latina.

Además, cada estudiante contará con un tutor, su **“coach” personal**, que le ayudará a desarrollar sus competencias y enfocar su carrera profesional.

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España, a través de la entidad pública **Red.es**, **seleccionó** al programa de Máster en Comunicación Digital de la UC y CADEC **entre los 3 posgrados en comunicación digital destacados en España**.

¿Por qué realizar este programa formativo?

Título de España y México.

Los estudiantes que finalicen con éxito el programa obtendrán un doble título de Máster de una universidad de España y un centro académico oficial de México.

Videoconferencias.

Los estudiantes pueden asistir a las videoconferencias de los viernes y sábado para interactuar con los docentes en tiempo real o ver las sesiones grabadas.

Docentes internacionales.

Equipo docente formado por profesores expertos y profesionales en comunicación digital que ocupan puestos directivos en empresas multinacionales de España, México y otros países de América Latina.

Tutor individual.

Cada estudiante recibe un seguimiento individual y directo por un tutor (coach personal) que le ayudará a desarrollar sus competencias y enfocar su carrera profesional. Este "coach" será seleccionado en función del perfil de cada estudiante.

Destacado por Red.es.

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España, a través de Red.es, ha seleccionado este Máster entre los 3 posgrados en comunicación digital destacados en España.

Profesorado

El claustro docente está conformado por **profesores de universidad y profesionales expertos en comunicación digital** que ocupan puestos de dirección en empresas multinacionales y administraciones públicas de España, México y otros países de América Latina. También los **“coaches”** son docentes y profesionales reconocidos con amplia experiencia en el campo de la comunicación digital y el marketing online. Desde el inicio del curso, estos “coaches” son responsables de asesorar de manera personalizada al estudiante para dirigir su carrera profesional y también le apoyan en la elaboración del trabajo final del Máster. Serán seleccionados en función del perfil de cada estudiante y tendrán un **contacto personalizado con los estudiantes** mediante reuniones periódicas por videoconferencia.

“LAS RP2.0, COMO NUEVO ESCENARIO DE LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DE INTERNET, DEBEN INTERPRETARSE COMO LA OCASIÓN PARA REDEFINIR EL PERFIL Y LAS EXIGENCIAS PROFESIONALES DE LOS COMUNICADORES, ASÍ COMO LOS CONTENIDOS Y LOS PROCEDIMIENTOS DE SU FORMACIÓN ACADÉMICA”

CARLOS BONILLA

EXECUTIVE VP & PARTNER DE AB ESTUDIO DE COMUNICACIÓN.



“EL DEBATE Y LA OPINIÓN SOBRE DEPORTISTAS Y MARCAS DEPORTIVAS SE PRODUCE HOY EN DÍA EN LAS REDES SOCIALES Y ES NECESARIO UN CONOCIMIENTO PROFESIONAL QUE PERMITA APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES Y MINIMIZAR LOS RIESGOS”

BRUNO LLAMAS

SOCIO FUNDADOR DE IMAGOSPORT, EMPRESA QUE ASESORA A DEPORTISTAS COMO CARLO ANCELOTTI (ENTRENADOR DEL REAL MADRID), JUAN MATA Y DAVID DE GEA (MANCHESTER UNITED)



“LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA ESTAMOS OBLIGADOS A DOMINAR EL ENTORNO DIGITAL Y LAS REDES SOCIALES PORQUE ES AHÍ DONDE ESTÁN NUESTROS CONSUMIDORES Y NUESTROS EMPLEADOS”.

MATÍAS SEÑORÁN

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN DE TELEFÓNICA COSTA RICA.



“EL SECTOR DE LA ECONOMÍA DIGITAL ESPAÑOL CRECE CADA AÑO EN CIFRAS DE NEGOCIO Y NÚMERO DE TRABAJADORES, ES UN NICHOS DE EMPLEO AL QUE NO LE AFECTA COMO A OTROS LA CRISIS ECONÓMICA”.

ROCÍO ROCHA

PROFESORA DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA



“EL AUJE DE LAS REDES SOCIALES Y LOS CONTENIDOS DIGITALES HA SACUDIDO LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN EN LATINOAMÉRICA Y HACEN FALTA EXPERTOS FORMADOS PARA DIRIGIR EL FUTURO DEL SECTOR”.

ANA SARA FERRER

DIRECTORA DE CADEC



Plan de estudios

El programa académico del Máster en Comunicación Digital incluye **formación teórica y práctica**, de manera que los estudiantes aprenderán a diseñar estrategias y ejecutar acciones concretas de comunicación, marketing digital y uso de redes sociales.

Consta de 11 materias independientes que cubren todo lo que rodea a la comunicación digital, de manera que los estudiantes tendrán una visión holística de aspectos como estrategia digital, negocios en Internet y desarrollo web.

Calendario del Máster

2017

Materias	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1. Tecnología y Comunicación										
2. Comunicación corporativa estratégica										
3. Community Management (Gestión de Redes Sociales)										
4. Marketing digital										
5. Estrategias de comunicación digital										
6. Innovación e Investigación de mercados 2.0										
7. Expresión en medios digitales										
8. Periodismo digital										
9. Desarrollo Web										
10. Producción multimedia										
11. Plan de comunicación on-line										
Trabajo de Fin de Máster										

*Nota: este calendario es orientativo y queda sujeto a posibles modificaciones

EJEMPLO DE SEMANA TIPO DURANTE EL MÁSTER:

Comienzo de semana:

Los alumnos reciben una comunicación por vídeo o correo electrónico en el que los coordinadores de las materias explicarán las lecturas y otras tareas que deben realizar.

Durante la semana:

Habrán tareas y debates para realizar por los estudiantes, pueden hacerlo entre semana o en fin de semana, en función de la disponibilidad de los estudiantes.

Viernes y sábados:

Videoconferencia con docentes de primer nivel a la que los estudiantes pueden asistir en tiempo real para realizar consultas y plantear dudas o también pueden visualizarla en diferido porque quedará grabada varios días. Estas videoconferencias se realizarán en horarios compatibles con el trabajo, los viernes por la tarde a las 7PM de España (12PM en Ciudad de México, 1PM en Bogotá y Quito, 3PM en Buenos Aires) y los sábados a las 5PM de España (10AM en Ciudad de México, 11AM de Bogotá y Quito, 1PM de Buenos Aires).

Metodología formativa

El sistema de aprendizaje es flexible y está pensado tanto para dedicarse íntegramente a la realización del Máster como para compatibilizarlo con un empleo. También permite adaptar los contenidos al nivel de conocimiento de comunicación digital de cada alumno y a su experiencia profesional.

Las materias serán evaluadas por un examen virtual o un trabajo. Para terminar el Máster, los alumnos realizarán un Trabajo Fin de Máster con el apoyo de su “coach” personal que deberán defender ante un tribunal. La superación de esta prueba confirmará que están preparados para asumir una posición de responsabilidad en una empresa líder realizando funciones de experto en comunicación digital.

La participación en el Máster puede realizarse desde casa o en el puesto de trabajo, siempre que haya una conexión a Internet estable.

Las plataformas de enseñanza virtual permiten a profesores y estudiantes interactuar en un entorno para el aprendizaje apoyado en Internet.

Para el desarrollo del Máster los estudiantes contarán con un Learning Management System (LMS) a través del cual accederán a los materiales docentes, a grabaciones de sesiones de videoconferencia, a foros de debate y de participación. Igualmente las actividades de evaluación serán realizadas a través de dicha plataforma.



Por otro lado, se cuenta con una plataforma adicional para la emisión de sesiones de videoconferencia en directo. Dichas sesiones serán



retransmitidas a través de Internet para los estudiantes matriculados en el Máster, y permitirán una interacción directa con los ponentes.

Curso de Experto

ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y ESTRATEGIA DIGITAL

El objetivo del programa es impulsar a los estudiantes a desarrollar un conocimiento estratégico completo de la comunicación corporativa en el entorno de Internet.

Este programa lleva una carga global de trabajo de **25 créditos ECTS** (Sistema Europeo de Transferencia de Créditos) y se imparte durante cuatro meses, **entre abril y julio de 2017**. Tras su superación, los estudiantes reciben un **título de Experto Universitario** en Comunicación Corporativa y Estrategia Digital de la Universidad de Cantabria y CADEC (el título en México es de Curso de Especialización).

El programa se imparte mediante una **metodología de educación a distancia con videoconferencias** los viernes y sábados y trabajos individuales o en grupo durante la semana.

Este Curso de Experto es ideal para aquellos profesionales que busquen adquirir, en un breve periodo de tiempo, un conocimiento especializado en comunicación online y redes sociales. Es útil tanto para aquellos profesionales de la comunicación y el periodismo que quieran actualizarse en la comunicación 2.0, como para profesionales provenientes de otras ramas más alejadas que deseen aprender a aplicar estratégicamente las oportunidades de la comunicación en Internet y controlar sus riesgos.

Materias del curso	Créditos ECTS	Semanas de impartición
Comunicación corporativa estratégica	5	3
Community Management	5	3
Marketing digital	5	3
Estrategias de comunicación digital	5	3
Innovación e investigación de mercados 2.0	5	3
Total de créditos	25	

Curso de Experto

ESPECIALIZACIÓN EN PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

El objetivo del programa es ayudar a los estudiantes a desarrollar un conocimiento práctico de la generación de contenidos digitales y comprender el sector para impulsar el desarrollo de negocios en este campo.

Este programa lleva una carga global de trabajo de **23 créditos ECTS** (Sistema Europeo de Transferencia de Créditos) y se imparte en cuatro meses, **entre septiembre y diciembre de 2017**. Tras su superación, los estudiantes reciben un **título de Experto Universitario** en Producción de Contenidos Digitales de la Universidad de Cantabria y CADEC (el título en México es de Curso de Especialización).

El programa se imparte mediante una **metodología de educación a distancia con videoconferencias** los viernes y sábados y trabajos individuales o en grupo durante la semana.

La industria del entretenimiento y los contenidos digitales está en plena expansión en el mundo, sólo en España se van a crear 305.000 empleos en los próximos cinco años (fuente: Ministerio de Industria, Energía y Turismo). Este Curso de Experto será útil para quienes desean comprender el sector de la economía digital y aprender a manejar las principales técnicas de generación de contenidos digitales. Está pensado tanto para periodistas como profesionales de otras ramas del conocimiento que aspiran, o bien a desarrollar su carrera en el ámbito de los contenidos digitales, o bien a crear sus negocios propios en este sector.

Materias del curso	Créditos ECTS	Semanas de impartición
Tecnología y Comunicación	5	3
Expresión en medios digitales	3	2
Periodismo digital	3	2
Desarrollo Web	3	2
Producción multimedia	3	2
Plan de comunicación on-line	6	3
Total de créditos	23	

Requisitos de matrícula

Pueden matricularse en el Máster Internacional en Comunicación Digital aquellas personas que se encuentren en una de las situaciones siguientes:

- a) Estar en posesión de un **título universitario oficial** español o de un título extranjero que esté homologado a un título universitario oficial español.
- b) Estar en posesión de un **título extranjero, no homologado**, pero que pueda estimarse de nivel equivalente a un título universitario oficial español.
- c) Estar matriculado en **último curso de una titulación universitaria** oficial, con matrícula completa en las asignaturas y créditos pendientes para la finalización de los estudios.
- d) Estar ejerciendo o **haber ejercido una labor profesional** que guarde relación con el programa del Máster.

Pasos para la matrícula

1 Preinscripción por Internet, presentando la siguiente documentación:

- Formulario de **preinscripción** completo en la [web de la UC](#).
- Fotocopia del **Documento Nacional de Identidad** o **Pasaporte**.
- **Curriculum Vitae**.
- Fotocopia del **título universitario**, si lo tuviere.

2 La dirección académica del Máster evalúa al candidato y dictamina si queda aceptado.

3 Presentar en el Servicio de Gestión Académica de la UC o por Internet la siguiente documentación:

- Original de la **admisión** al Máster o al Curso de Experto.
- Fotocopia compulsada del **título universitario** oficial (si aún no ha terminado el Grado Universitario, certificado de matrícula de estos estudios).
- Fotocopia del **Documento Nacional de Identidad** o **Pasaporte**.
- Justificante de **beca**, en caso de tenerla.
- Alumnos con **título universitario extranjero** no homologado: deberán presentar fotocopia compulsada del título, legalizado por vía diplomática y, en su caso, traducción efectuada por un organismo oficial o traductor jurado.
- **Profesionales**: deberán aportar fotocopia compulsada de la documentación que le da acceso a cursar estudios universitarios.

Fechas de preinscripción y matrícula

Máster Internacional en Comunicación Digital	
Fecha inicio de preinscripción	Hasta el 1 de marzo de 2017
Fecha inicio de matrícula	Hasta el 1 de marzo de 2017
Fecha inicio de curso : 1/03/2017	Fecha fin de curso: 19/12/2017

Curso de Experto en Comunicación Corporativa y Estrategia Digital	
Fecha inicio de preinscripción	Hasta el 1 de marzo de 2017
Fecha inicio de matrícula	Hasta el 1 de marzo de 2017
Fecha inicio de curso: 20/03/2017	Fecha fin de curso : 15/07/2017

Curso de Experto en Producción de Contenidos Digitales	
Fecha inicio de preinscripción	Hasta el 1 de septiembre de 2017
Fecha inicio de matrícula	Hasta el 1 de septiembre de 2017
Fecha inicio de curso : 1/09/2017	Fecha fin de curso : 11/11/2017

Precio de matrícula

El pago del Máster y de los Cursos de Experto se puede realizar en uno o dos plazos, sin modificarse el precio de la matrícula. Podría hacerse el pago del Máster en cuatro plazos con un recargo del precio de matrícula porque realizando los dos Cursos de Expertos y el trabajo fin de Máster se obtiene la titulación de Máster.

Programa o itinerario formativo	Precio (€)
Máster en Comunicación Digital (Completo)	4.500 euros
Experto en Comunicación Corporativa y Estrategia Digital	2.500 euros
Experto en Producción de Contenidos Digitales	2.500 euros

Financiación y Becas

La UC y CADEC tienen acuerdos con entidades bancarias que ayudan a los alumnos a financiar la matrícula de estudios en varios pagos prolongados en el tiempo. También hay una oferta de becas para los estudiantes excelentes que destaquen por su trayectoria académica o profesional. Los estudiantes de todas las nacionalidades pueden beneficiarse de al menos alguna de las tipologías de becas disponibles.

Becas del 25% y 50% de matrícula
Todas las nacionalidades



Contacta con nosotros

Te resolveremos todas tus dudas y te ayudaremos con los trámites de admisión y matrícula, no dudes en escribir o llamar.

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA (ESPAÑA)

Departamento de Administración de Empresas
Avda Los Castros s/n

39005 Santander (España)

Teléfono: (+34) 942 201650

Email: mastercomunicacion@unican.es

CADEC (MÉXICO)

Av. Miguel Angel de Quevedo, 8
01050 México D.F.

Teléfono: (+52) (55) 5661-6020

Email: diana.cardona@cadec.edu.mx



@MasterComDigit



www.facebook.com/MasterComunicacionDigital

www.mastercomunicaciononline.com