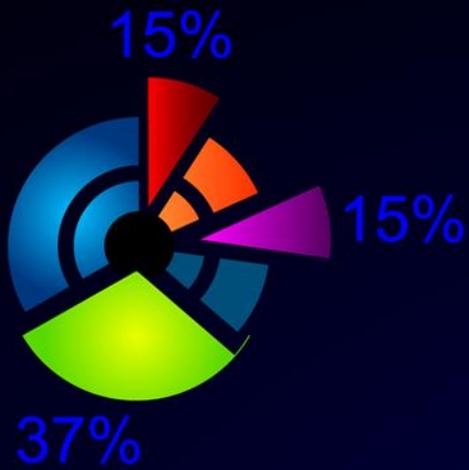




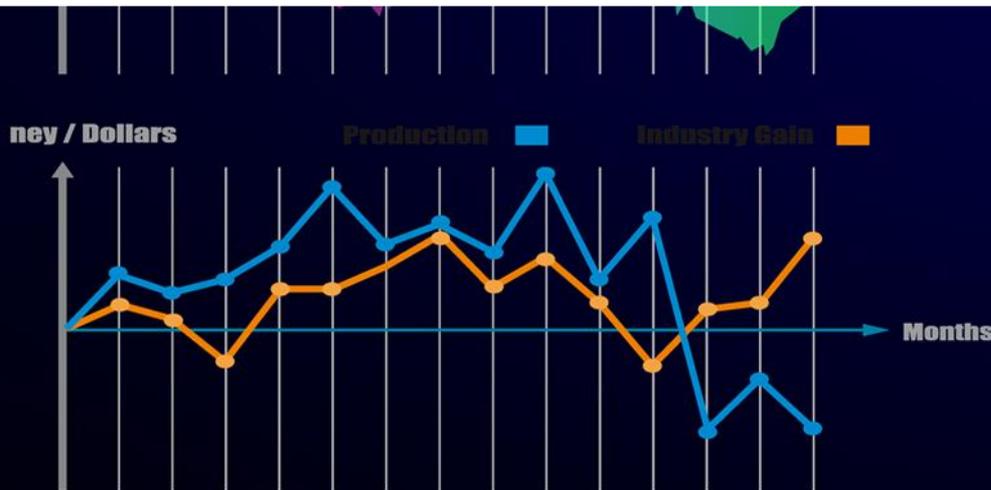
|| IDMS  
by  
MSL  
formación



REPORT & ANALYTICS



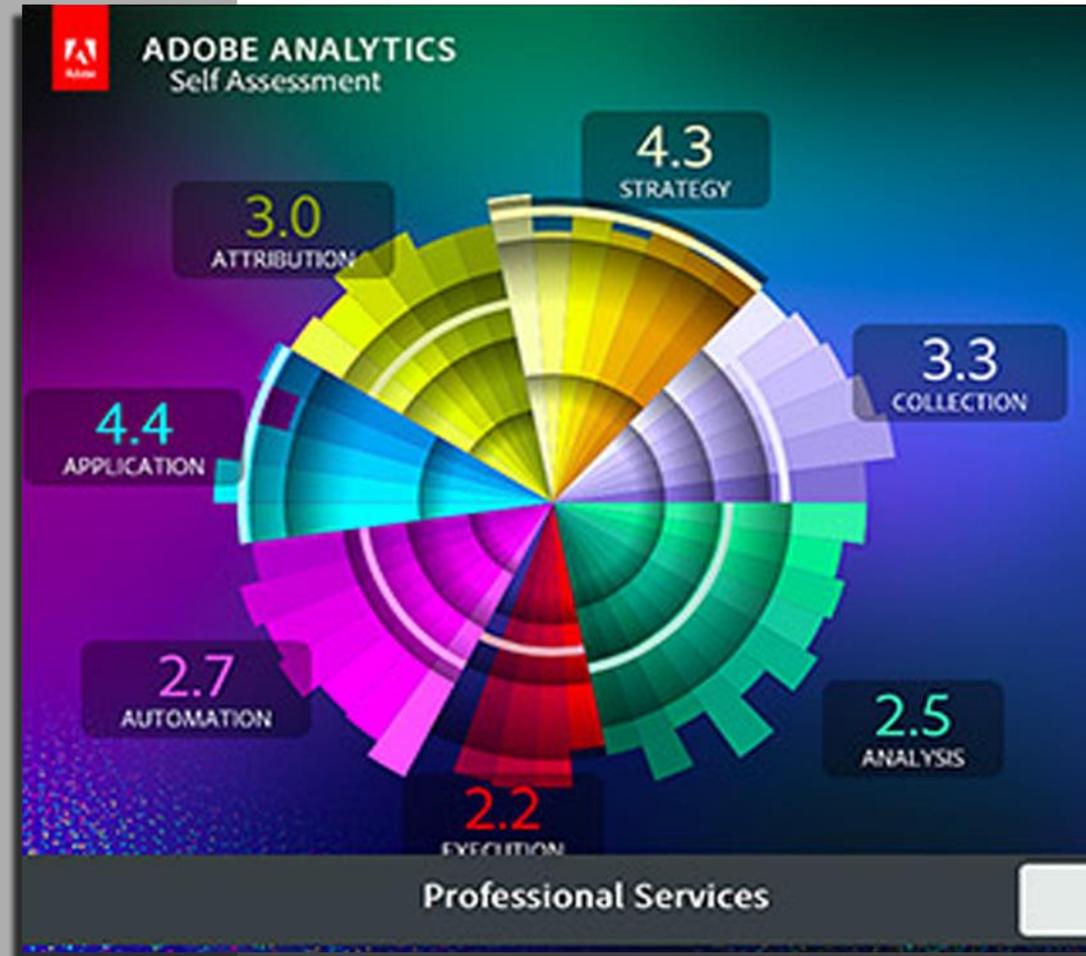
Adobe Analytics



A  
B  
C

# OBJETIVOS DEL CURSO

- *Conseguir un óptimo manejo del programa.*
- *Traducir los datos digitales en información de gran valor añadido a la empresa.*
- *Ampliar las oportunidades de empleo diferenciándose en el mercado laboral.*
- *Obtener la certificación oficial de Adobe en la herramienta Report & Analytics de la suite de Adobe Analytics.*



A person with glasses and a green hoodie is sitting at a desk, looking at a large computer monitor. The monitor displays a dashboard with various charts and graphs. In the background, another person in a red hoodie is sitting at a desk, looking at a smartphone. The scene is set in a classroom or office environment with a desk, keyboard, and various items.

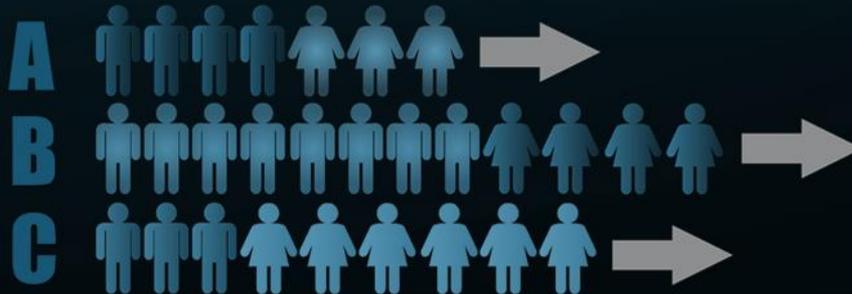
## ***DIRIGIDO A:***

*Este curso va dirigido a aquellas personas apasionadas por el mundo digital, por los datos, y con un alto componente de imaginación, creatividad y perspicacia, para cuestionarse cualquier información arrojada por los datos.*



Adobe  
Analytics

# ORGANIZACIÓN DEL CURSO



ONLINE BUSINESS DIVISION  
Infograph production earnings



## Tema 1

### Introducción y Terminología Básica

- Introducción a la Analítica Digital
- Conceptos Básicos de Report & Analytics
- Explorando la Interfaz de Report & Analytics

4234

87667

234

63456

## Tema 2

### Métricas e Informes en Report & Analytics

- Métricas
- Informes de Adquisición de Visitantes
- Informes de Identificación y Segmentación de Visitantes
- Informes de Actividad y Consumo de Contenido
- Informes de Retención y Crecimiento de Visitantes

96

88

67

47

44

35

## Tema 3

### Personalización de Informes

- Gráficos
- Métricas Calculadas
- Breakdowns
- Segmentos
- Objetivos, Alertas y Eventos de Calendario

## Tema 4

### Almacenamiento y Distribución de Informes

- Almacenamiento de Informes
- Distribución de Informes
- Dashboards

ONLINE BUSINESS DIVISION

Infograph production earning grow line

# Política de finalización del curso

Para aprobar el curso y recibir el diploma:

–Entregar todas las actividades con calificaciones de apto

–Una vez entregadas y corregidas las actividades no se podrán volver a enviar para su calificación.

–Aprobar todos los exámenes de autoevaluación con una nota superior o igual a 7.

–Haberse completado el estudio de todas las lecciones.

–Asistir a video-conferencias o descargarlas

¿QUIÉN LO IMPARTIRÁ?

# Ana Rubio

**Analista Digital Senior** en una importante consultora de analítica digital española.

Ella es **Ingeniera** de Telecomunicaciones y una profesional con varios años de experiencia en este mundo. Ha visto consolidarse la analítica digital y ha trabajado con muchas de sus herramientas. La mayor parte de los proyectos en los que trabaja implican el uso de herramientas Adobe y eso junto con su experiencia en el campo de la analítica hace que sea una especialista que tiene mucho que aportar a sus alumnos.

¿DÓNDE, CUANDO Y CÓMO?



- Lugar: Clases online en directo o diferido
- Fecha de Inicio: 27 de marzo del 2017
- Fecha de Fin: 2 de junio de 2017
- Metodología: Clase semanal, temario en red y dos autoevaluables
- Precio: 1.630,00 € Para Asociados de FAPE 25% DE DESCUENTO.  
Precio final: 1,222,50. Siempre que haya al menos un quorum de tres alumnos de FAPE

## RECUERDA

Puedes bonificar este curso a través de la Fundación Estatal para la formación para el empleo



Fundación Estatal  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



# Adobe® Analytics