



PARC CIENTÍFIC  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

## TÉCNICO DE COMUNICACIÓN (EXTERNA/INTERNA), COMUNICACIÓN DIGITAL Y MARCA

Para desarrollar un proyecto en la **Fundació Parc Científic de la Universitat de València (FPCUV)**.

Contrato de duración determinada (6 meses).

### Descripción del puesto:

Integrado en la FPCUV, la misión del Técnico de Comunicación será la de desarrollar y ejecutar un proyecto para la comunicación externa e interna de la Fundación, con la finalidad, por una parte, de difundir las actividades y resultados de la FPCUV tanto hacia un público especializado como también hacia un público más general, y por otra, colaborando en el desarrollo de estrategias de comunicación interna, y de fidelización de clientes a través tanto de la propia comunicación como de la realización de distintas actividades de dinamización y de networking. Teniendo muy presente la gestión de redes sociales y otras tareas de Marketing y promoción de la imagen de marca (notoriedad), apoyándose en el uso de herramientas específicas de SCRUM.

Buscamos reforzar nuestro equipo con un/una responsable de comunicación que además colabore en la ejecución de la estrategia de comunicación con las empresas e institutos de investigación ubicados en el parque, en la organización de eventos, produciendo contenidos para los diferentes canales externos e internos, y realizando el seguimiento de las acciones de comunicación y analizando el impacto de las mismas.

### Requisitos (perfil buscado):

- Licenciatura/Grado en Periodismo.
- Con especialidad o formación en marketing y comunicación (digital/online, offline y audiovisual).
- Experiencia acreditada entre 1 y 3 años en trabajos relacionados con la actividad del perfil requerido.
- Nivel de inglés: C-1.
- Nivel de valenciano: C-1.
- Conocimientos avanzados de MS Office (Word, Excel, Power Point y Acces.).
- Experiencia acreditada en Gestión de Redes Sociales (SEO, etc.) y/o como Community Manager, con capacidad para producir contenidos digitales con orientación SEO tanto para blog y Web.
- Excelente capacidad de comunicación escrita y oral.
- Experiencia en gestión de la comunicación interna y externa.
- Experiencia en el uso de herramientas de e-mail marketing.
- Experiencia en edición de vídeo digital.
- Experiencia en software de maquetación de textos (InDesign, QuarkXpress).
- Nociones de analítica Web.
- Conocimientos de edición en gestores de contenidos web (Wordpress, Joomla, Magnolia, etc...)

### Buscamos una persona:

- Proactiva y con capacidad para aportar y desarrollar nuevas ideas.
- Con elevado nivel de implicación y sentido de responsabilidad.
- Con capacidad de organización, planificación y para el trabajo en equipo.
- Rigurosa y detallista.
- Que desarrolle su trabajo con pulcritud y calidad.

### Se ofrece:

- Incorporación inmediata.
- Contrato de duración determinada 6 meses a 35 horas por semana.
- Salario bruto del período de duración del contrato: 12.960€

### Proceso de selección:

Tras un período de análisis en el que se seleccionarán los candidatos cuyo *currículum vitae* mejor se adapte a los criterios establecidos, se pondrá en marcha una segunda fase consistente en el desarrollo de entrevistas personales y se solicitará la documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos.

### Presentación de candidaturas:

Los interesados deberán enviar su *currículum vitae* y, al menos, dos contactos de referencia, por correo electrónico indicando en el asunto **Ref. TC-FPCUV**, a la siguiente dirección de correo electrónico: [rrhh.fpcuv@uv.es](mailto:rrhh.fpcuv@uv.es). La validez de la presentación será certificada a través de respuesta de acuse de recibo del CV presentado.

El plazo para solicitudes e introducción de datos curriculares se cerrará el **22 de mayo de 2017 a las 14h**. Se recomienda a los interesados presentar sus candidaturas lo antes posible, sin apurar el plazo límite. El puesto de trabajo ofertado está ubicado en el municipio de Paterna (Valencia).