

# “Como ser periodista freelance y no morir en el intento’

**Organiza** Unió de Periodistes Valencians



Unió de Periodistes Valencians

**23 noviembre de 2019**

**Imparte Marta Gómez-Rodulfo**

## **Objetivo:**

- ✓ El objetivo de este Taller es que el alumno haga del periodismo freelance una profesión rentable y con proyección a largo plazo.
- ✓ La diversificación de los trabajos, la adecuada valoración económica y la internacionalización como principal estrategia, son algunos de los ejes en los que se basa la metodología de este taller.

## **PROGRAMA**

**Mañana: De 09:30 a 14:30 h.**

### **La estrategia del periodista freelance**

- Metodología y misión del periodista “freelance”
- El contexto del periodista “freelance” en la historia y en la actualidad.
- El papel del periodista “freelance” en los medios y en la sociedad.
- Evolución de los medios y diversificación de la profesión.
- Plan de Marketing del Periodista Freelance
- Las 4 P’S del “freelance”: Estrategia de marketing personalizada al periodismo freelance
- El periodista “freelance” como marca personal.
- ¿Quién soy? Definición del camino periodístico individual.
- Debilidades y fortalezas de nuestra identidad como periodista.
- *Ejercicio: “En busca de la identidad periodística”*
- Estrategia personalizada y plan de acción.

**Tarde: De 16 a 19 h.**

**Aprendemos a vivir de nuestra profesión**

- En busca de nuestro cliente soñado
- Presentación del periodista a los medios, futuros clientes.
- Dossier de presentación. Métodos tradicionales y nuevos soportes.
- La producción de reportajes como nuestro aliado
- Modos de financiación.
- Producción internacional.
- El Corresponsal Freelance, trabajar fuera de España
- Clientes extranjeros como fuente de ingresos.

**¿Cuánto vale un reportaje?**

- Valoración económica del trabajo: Tarifas profesionales.
- Herramientas de negociación económica.
- *Ejercicio: ¿Cuánto cobrarías por tu trabajo?*
- Dinámica de grupo: Fijar un precio por tu trabajo
- Derechos del periodista
- Situación del periodista freelance en el ámbito legal.

**Marta Gómez-Rodulfo** trabaja como periodista freelance desde el año 2000. Es Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Dirección de Marketing por ESIC (BSN School, Madrid) y Diplomada en Derechos Humanos para periodistas (Universidad Iberoamericana, Ciudad de México).

Autora de tres libros: “Timing”, “Alas de Maguey, la lucha de Eufrosina Cruz Mendoza” (2012, México), “Periodismo para dummies” (ed. Planeta, 2018). Ha sido Corresponsal freelance desde México para El Mundo, país donde residió desde 2007 a 2012. Ha escrito reportajes para El País, El Mundo, Yodona, Telva, El Universal México, Rolling Stone, Aeroméxico, Gaceta Holandesa, entre otros.

Creadora del primer y único taller especializado en periodismo freelance: “Cómo ser periodista freelance y no morir en el intento”, que nació de su propia experiencia autodidacta al adentrarse en el mundo laboral del periodismo. Ya son más de diez años impartiendo este taller tanto en México como en España. Además se suman otras actividades para el empoderamiento del gremio como mentorías personalizadas para periodistas que quieren trabajar como freelance o su curso online: “Guía estratégica del periodismo freelance”.