



PROPOSTA DE LA UNIÓ DE PERIODISTES VALENCIANS PER A UN PLA D'AJUDES AL SECTOR PERIODÍSTIC

La crisi sanitària pel coronavirus ha esdevingut un autèntic drama econòmic per al sector del periodisme, una activitat considerada essencial i que, per tant, no és un sector econòmic més. La caiguda de la publicitat ha provocat una disminució dràstica de bona part dels ingressos dels mitjans de comunicació privats, amb la qual cosa el desenvolupament de la tasca informativa s'ha vist amenaçat, en un moment precisament delicat des d'un punt de vista econòmic per a bona part de les empreses periodístiques.

L'anterior crisi econòmica ja va provocar una precarització sense precedents de les plantilles de periodistes i fotoperiodistes. Per tant, calen solucions urgents per a sostenir un sector que és un pilar fonamental de la democràcia, en la mesura que garanteix el dret a la llibertat d'expressió i a la informació de tota la ciutadania. Per aquest motiu, la Unió de Periodistes Valencians ha defensat la necessitat d'un pla específic d'ajudes públiques per al sector periodístic, ja que s'ha de preservar la pluralitat informativa i la lluita contra la desinformació que estan encapçalant els mitjans de comunicació.

Ara bé, tampoc podem caure en la falsa idea que estan aplicant algunes empreses que es pot fer periodisme sense periodistes. Sense periodistes no hi ha periodisme. Això vol dir que la concessió d'ajudes públiques als mitjans haurà de vincular-se per força al manteniment dels llocs de treball.

En aquest sentit, la proposta de la Unió de Periodistes Valencians contempla, a curt termini, un augment de la publicitat institucional que afavorisca la informació pràctica sobre la lluita contra la pandèmia i, a mitjà i llarg termini, un pla de xoc que incloga:

1. Un pla d'ajudes econòmiques estructurals per als mitjans de comunicació. En aquest cas, és importat que done seguretat i previsió a les empreses periodístiques, garantint en conseqüència la continuïtat en el temps d'aquests ingressos, i que estiga vinculat necessàriament a la preservació de l'ocupació als mitjans, és a dir, al no acomiadament de periodistes i fotoperiodistes. Per altra banda, les ajudes han de prioritzar projectes periodístics valencians: amb capital valencià, amb seu a la Comunitat Valenciana o amb periodistes contractats a la Comunitat Valenciana per a fer informació i continguts en clau valenciana. Les ajudes poden plantejar-se per a contribuir a la digitalització i modernització tecnològica dels mitjans, a la implantació del teletreball, a la formació de les plantilles en noves eines periodístiques o al desenvolupament de nous perfils professionals en les redaccions.
2. Ajudes, a través de Labora, per a la contractació de periodistes i fotoperiodistes a les empreses de comunicació. Es pot bonificar la contractació de joves, dones, aturats de llarga durada...
3. Ajudes a la contractació de periodistes en mitjans locals i de periodistes per a edicions comarcals de mitjans valencians o de periodistes per a edicions valencianes de mitjans de fora de l'àmbit territorial valencià. L'objectiu ha de ser desenvolupar el periodisme local i la informació de proximitat.
4. Crèdits 'blans' per a la creació de nous projectes periodístics, ja siga per part de noves empreses periodístiques o d'empreses consolidades que vulguen eixamplar-ne l'abast i/o la cobertura.
5. Contractació de periodistes i fotoperiodistes en les administracions públiques per a reforçar els gabinets de premsa.
6. Inversió en subscripcions digitals a diaris per part de les administracions públiques, tant per a la consulta de gabinets de premsa com per a consum de funcionaris i alts càrrecs, evitant així el press-clipping indiscriminat.
7. Desgravació fiscal per a les empreses que facen inversió publicitària en els mitjans.

8. Pla de foment de lectura de premsa. Pot contemplar la compra d'exemplars per a la seua distribució en oficines públiques, universitats, hospitals, residències..., així com la implantació d'una assignatura opcional en Secundària sobre periodisme per a educar front a les 'fake news'. S'hauria de valorar l'opció perquè aquesta assignatura pogueren impartir-la periodistes o, en el seu defecte, docents formats per periodistes.

9. Defensa de l'IVA reduït del 4% per a les publicacions digitals.