

# Máster en Podcast y Audio Digital

**B+**  
MASTER



Máster desarrollado  
en conjunto con:

**Barreira**  
Arte + Diseño | Centro Oficial  
de Estudios  
Superiores

plazaradio  
**VALEROSA**

**El Máster en Podcast y Audio Digital** es el primer máster de España dedicado al mundo del podcasting y los nuevos formatos de audio para el sector de la comunicación

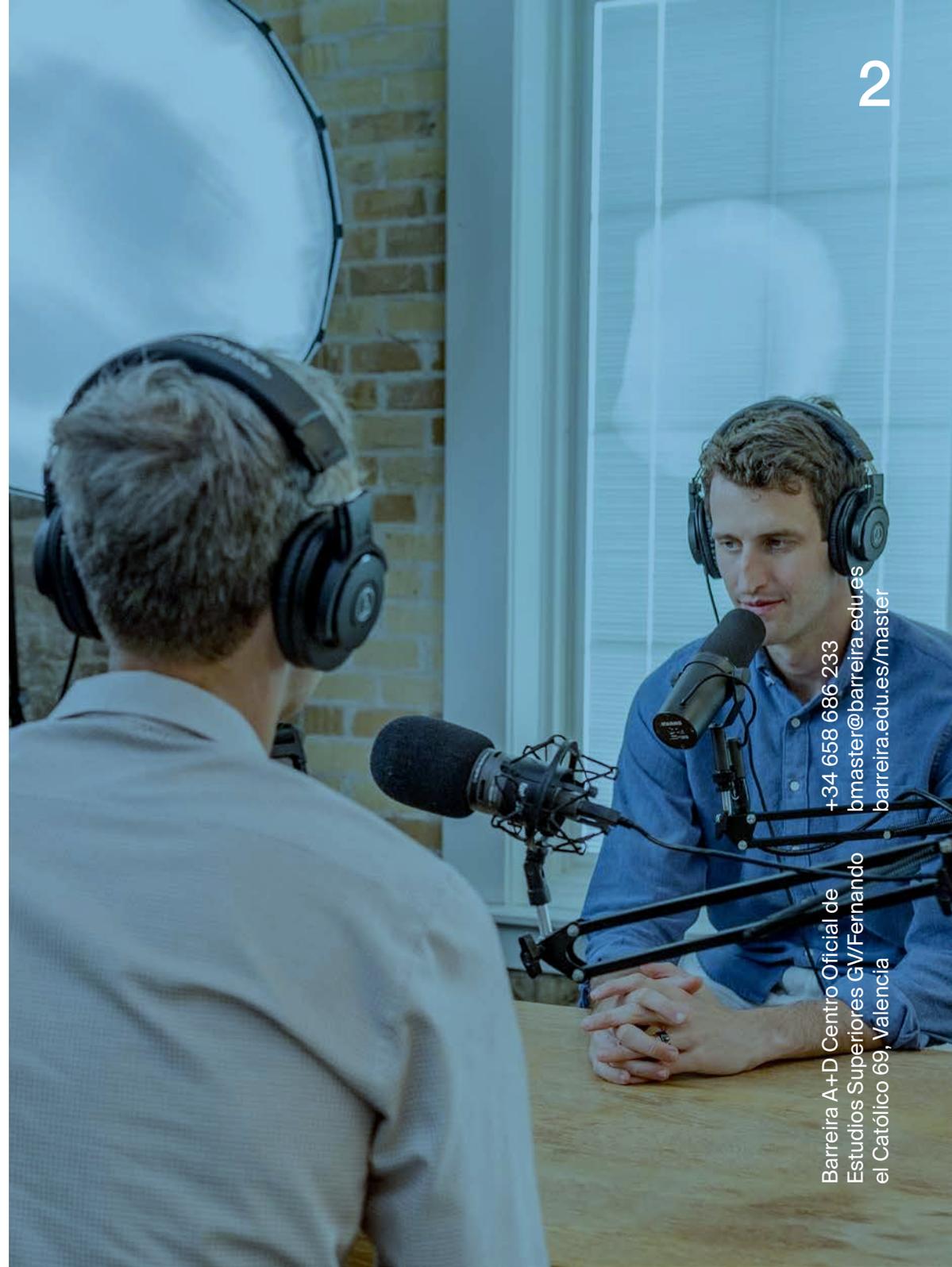
**Modalidad de enseñanza presencial**

**Titulación**  
Máster en podcast y audio digital desarrollado por Barreira A+D y Plaza Radio

**Lugar**  
Barreira A+D  
Centro Oficial de Estudios Superiores GV/Fernando el Católico 69, Valencia

**Duración**  
De octubre a abril

**Dirigido a**  
un amplio abanico de perfiles, sin que se requiera ningún tipo de formación previa específica.



## Profesorado de la talla de:

### JUAN CARLOS IRAGORRI

Director y locutor de El Washington Post, podcast informativo de The Washington Post en español

### LOURDES MORENO

Jefa de Producto de Prisa Radio

### LUIS COLLADO

Google Podcast

### ALFONSO LATORRE

Guionista de ficciones en RNE y Podium Podcast

### SILVIA VIÑAS

Radio Ambulante, NPR

#### Dirección docente

Eugenio Viñas, periodista y productor de contenidos para medios (Podium Podcast, GQ España, À Punt, Plaza Radio). Director del Máster.

María Jesús Espinosa de los Monteros, directora de Podium Podcast y Podium Studios. Asistente de Dirección del Máster y docente.

#### Definición del escenario presente e inmediato y Marketing orgánico y marketing de pago en el podcast.

#### Monetización desde las posibilidades de suscripción.

María Jesús Espinosa de los Monteros. Premio Ondas 2013 y Premio Ondas 2016 por El Extrarradio y Podium Podcast, respectivamente.

#### La convergencia de la radio tradicional y el podcast

Montserrat Domínguez, directora de El País Semanal y de su podcast.  
Jorge Abad, subdirector de 'Más de uno' (Onda Cero).

#### Suscripción, afiliación y otros escenarios

Silvia Viñas, productora ejecutiva de Radio Ambulante (NPR, Estados Unidos).

#### Audiobranding

Iván Llopis, Cofundador de Banjo Soundscape, agencia especializada en audiobranding.

#### Guión y formatos del podcasting según su concepto y destino

Jimena Marcos, editora jefa de Podium Podcast.

#### Periodismo, investigación y podcast

Juan Carlos Irigorri, director y locutor de El Post, el podcast informativo de The Washington Post en español (The Washington Post, Estados Unidos).

Pablo Romero, Premio Ondas 2018 por su podcast 'Las tres muertes de mi padre'.

Eva Lamarca, periodista de Salvados y guionista de XRey (Spotify).

#### Equipo mínimo viable: grabación básica.

#### Micrófonos, hardware. Grabaciones digitales y uso de líneas telefónicas

Juan Carlos Vélez, Onda Cero. Experto en software de audio

#### Guión para formatos publicitarios

David Barreiro, periodista, escritor, dramaturgo y guionista de branded-podcast.

#### Ficción y no ficción sonora: guión y narrativa

Mona León Siminiani, directora de La Sonora, productora de audio y ficción.

Ana Alonso, responsable de ficción en Podium Podcast (El gran apagón, Guerra 3).

Alfonso Latorre, Guionista de ficciones en RNE y Podium Podcast

#### Locución y voz: técnica, cuidados y ecualización

Miguel Coll, locutor de Carrusel Deportivo (Cadena SER) y Plaza Radio.

#### Software, hardware, formatos y exportaciones

Fran Izuzquiza, productor de podcast en Yes We Cast y locutor.

#### Medios especializados, mentores e influencers del ámbito

Luis Miguel Pedrero, Profesor e investigador en la Facultad de Comunicación y Artes - Universidad Nebrija y coeditor del libro 'La Transformación Digital de la radio'.

#### Distribución en relación a consumos, creación de públicos y técnicas de marketing

Juan Ignacio Solera, fundador y CEO de Ivoox.  
Idoia Cantolla, Directora de Contenido de Podimo España.

#### Introducción a un escenario más amplio: audiolibros, branded content y marketing de audio

Pedro Martín, Editor de Storytel España.

#### Hosting y técnicas de emisión y distribución. Posicionamiento y control de influencia a partir de buscadores y plataformas.

Luis Collado, responsable de Google Podcast España.

#### Emisión en directo y las posibilidades del streaming

Lourdes Moreno, jefa de Producto de Prisa Radio.

#### Diseño gráfico y multimedia para podcast

Aaron Feliu, diseñador en Agencia Player.

#### Web propia, mk y publicidad de los contenidos de audio a través de redes sociales

Izaskun Pérez, directora digital de Spain Media Radio.

#### Gestión de públicos, fomento de la escucha y fidelización a partir de las redes sociales

Cristina Real, directora creativa de Agencia Player.

#### Tutores de las prácticas a lo largo del Máster

Rafa Lupión, director de Plaza Radio.  
y Eugenio Viñas.

La producción de podcast y la explosión en la creación de contenidos de audio digitales se han anticipado a un escenario de formación especializada.

Programas, audiolibros, canales de comunicación interna para grandes empresas, contenidos específicos para smart speakers, plataformas de podcast, series de autor, ficciones...

Por ese motivo lanzamos este máster que reúne a una suma de profesionales que apenas han compartido hasta la fecha los entresijos de esta 'nueva industria'.

# Precio

# 3.500€

5

## Financiación

Barreira A+D ofrece la posibilidad de fraccionar el pago en 3 cuotas a pagar durante el año del máster sin intereses.

Contamos con un acuerdo “Préstamo Estudios” de BBVA. Con él se financian tus estudios en Barreira A+D Centro Oficial de Estudios Superiores, con un sistema por el cual los alumnos deciden cuándo devolver la cantidad prestada. Como en el modelo anglosajón, solo pagarás al finalizar los estudios, cuando encuentres trabajo, o cuando elijas.

### ¡Descuento especial!

Para alumnos y exalumnos de estudios oficiales de Barreira.

### Becas

Beca Tutor 30%: buscamos a alguien motivado, de confianza, organizado y con dotes sociales que sea capaz de desempeñar una serie de tareas necesarias para el desarrollo del máster.

Beca mérito 15%: sujeta al criterio del centro y del director del máster.

+34 658 686 233  
bmaster@barreira.edu.es  
barreira.edu.es/master

Barreira A+D Centro Oficial de  
Estudios Superiores GW/Fernando  
el Católico 69, Valencia



## Programa

El programa desarrolla los cinco ejes esenciales para comprender el escenario creativo, técnico, laboral, económico y de expansión.

### **1. PODCASTING Y AUDIO DIGITAL**

Definición, géneros, plataformas, consumos, convergencia entre radio convencional y podcast y nuevos escenarios: audiolibro, infoproductos de audio.

### **2. PRODUCCIÓN**

Guion: formatos, ficción sonora, periodismo, radio documental, educativos, publicitarios, branded content sonoro, podcast de marca. Y técnica: equipos, grabación, micros, recursos, músicas, software, diseño gráfico, multimedia.

### **3. DISTRIBUCIÓN**

Presente y evolución de las principales plataformas, radios tradicionales, hosting, suscripción, afiliación, rankings, posicionamiento.

### **4. DERECHOS**

Propiedad intelectual, retos específicos en el podcasting, licencias, contratos, acuerdos, músicas, recursos, relaciones con SGAE, AISGE y VEGAP.

### **5. PROMOCIÓN Y MONETIZACIÓN**

Monetización, web propia, marketing, publicidad y redes, gestión de públicos, medios especializados, formatos publicitarios, creación de públicos y agencias de publicidad.

# Proceso de admisión

**Prepara CV/portfolio y carta de motivación**

CV máximo 2 páginas, carta de motivación máximo 1 hoja

**Entrevista con el director**

Es obligatoria para ser admitido en el máster (posibilidad de hacerla vía Skype)

**Reserva tu plaza**

En caso de querer asegurar tu plaza en el máster recomendamos hacer el pago de reserva de 300€\*. **En caso de no ser admitido, se te devolverá el importe íntegro.**

**Admisión**

Te comunicaremos en un plazo máximo de cinco días si estás admitido/a en el máster

**Te matriculas**

Para oficializar tu admisión, deberás entregar los documentos pertinentes (fotocopia de DNI/ Pasaporte, hoja SEPA...).

**Te acompañamos hasta el inicio del máster**

Te iremos proporcionando información útil relacionada con el máster y Barreira A+D. Estaremos a tu disposición para resolver cualquier duda adicional que puedas tener

**¡Bienvenida!**

Inicio del máster en octubre

# Contacto

+34 658 686 233

[bmaster@barreira.edu.es](mailto:bmaster@barreira.edu.es)

[barreira.edu.es](http://barreira.edu.es)

**Barreira** | Centro Oficial  
Arte + Diseño | de Estudios  
Superiores



Estació de Túria 

**Barreira A+D**  
Centro Oficial de  
Estudios Superiores  
GV/Fernando el Católico  
69, Valencia

C/ Quart

GV/Fernando el Católico