

El futur del en el present:
nous llenguatges i redefinició del concepte periodista.

PERIODISME



8 NOV
PALAU DE LES
COMUNICACIONS
(CORREUS)
9 - 14 H

(p)
Unió de
Periodistes
Valencians

 GENERALITAT
VALENCIANA | TOTS
A UNA
veu

#PeriodismeDelFutur

Serà 2023 l'any de la reinvenció final per a les empreses de comunicació? S'imposaran els nous mitjans i els/les influencers als mitjans tradicionals? Com es relacionaran periodistes i mitjans de comunicació amb la societat dins del metavers?

La Unió de Periodistes Valencians, en col·laboració amb la Generalitat Valenciana, organitza aquestes jornades per buscar respostes a aquestes qüestions i parlar del futur del periodisme, de les noves tecnologies de la informació i del paper dels i les periodistes durant els pròxims anys.

Davant del col·lapse del negoci tradicional dels mitjans de comunicació, els canvis tecnològics han obert una finestra d'oportunitats per a la professió que també poden suposar una amenaça per als llocs de treball, les bones condicions laborals i la informació de qualitat. El 2021 va estar un any ple de moviments, canvis, adaptació de models empresarials, tancaments i naixements de noves capçaleres a Espanya. S'ha accelerat la transició del model tradicional cap a formats i canals més directes i que permeten un consum sota demanda. On estan les oportunitats per als joves que s'estan formant i han d'incorporar-se al mercat laboral? Poden reciclar-se els majors de 40 anys en aquest model?

Influencers, comunicadors, creadors de continguts i activistes amb milers de seguidors en les xarxes s'han convertit en generadors d'opinió com a alternativa a la desprestigiada professió periodística. Però, han de complir la mateixa funció social que els periodistes? Han d'estar regits per les normes del periodisme? Desapareixerà definitivament la informació crítica i contrastada a favor de l'entreteniment i les opinions? Com podrem diferenciar la realitat de la metarealitat, les notícies autèntiques de les falses o les purament comercials i interessades?

La majoria d'aquestes preguntes encara no tenen resposta. Ens atrevirem a plantejar-les com a reflexió en aquestes jornades on ens acompanyaran professionals del sector que són ja un clar exemple de com el futur del periodisme està instal·lat ja en el nostre present.

ASSISTÈNCIA GRATUÏTA

PER CONTROL D'AFORAMENT
S'HA D'EMPLENAR EL SEGÜENT
FORMULARI D'INSCRIPCIÓ.

PODEU ACCEDIR A TRAVÉS DEL
SEGÜENT CODI:



TAMBÉ ES PODRÀ SEGUIR EN DI-
RECTE AL NOSTRE CANAL DE
YOUTUBE:

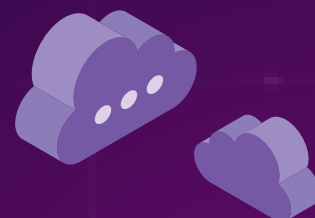
UNIÓ
PERIODISTES
VALENCIANS



PROGRAMACIÓ

9 H

OBERTURA DE PORTES



9:15 H

INAUGURACIÓ DE LA JORNADA

a càrrec de Pere Rostoll, director general de Relacions Informatives de la Generalitat Valenciana.

9:30 - 10:45 H

TAULA "METAVERS I FAKE NEWS, UN NOU UNIVERS PER AL PERIODISME A L'ENTORN VIRTUAL"

-**Amàlia López**, experta en comunicació digital en les administracions públiques.

-**Javier Ortizá**, documentalista, fundador i CEO de Quasar Dynamics, una empresa dedicada al desenvolupament de solucions tecnològiques per a empreses inconformistes.

-**Antonio Lorenzo**, més de 30 anys dedicat al periodisme econòmic i tecnològic. Responsable de la primera corresponsalia d'un mmcc en el metavers, en El Economista.

Modera: **Lorena Tortosa**, periodista.

10:45 - 11:15 H

PAUSA CAFÉ

11:30 - 12:45 H

TAULA "REINVENCIÓ DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ I EL PERFIL DEL PERIODISTA DEL FUTUR"

-**Mè Jesús Espinosa**, directora general d'Audio en PRISA MEDIA.

-**Ignacio Escolar**, director de elDiario.es, guanyador del Premi Gabriel García Márquez a l'excel·lència periodística.

-**Jorge Luna**, director de continguts en eh!

-**Sara Carmona**, redactora en cap de dades en Relevo i Data Analyst en LaLiga.

Modera: **Noa de la Torre**, periodista de El Mundo en la Comunitat Valenciana.

12:45 - 14 H

TAULA "INFLUENCERS, COMUNICADOR(E)S, CREADOR(E)S DE CONTINGUTS I ACTIVISTES. PODEN CONSIDERAR-SE PERIODISTES?"

-**Jorge Pueyo**, advocat, director i presentador del Late Night d'Aragón Tv "A Escampar La Boira" i divulgador de l'Aragonés en xarxes socials.

-**Emilio Doménech** (alias Nanísimo), periodista especialitzat en política estatinidenc. Expert en formats emergents per a fer periodisme enfocat a les noves generacions.

-**Marina Lobo**, periodista, guionista i streamer. Actualment en Spanish Revolution i en Hora Veintipico.

-**Rocío Vidal**, periodista i divulgadora científica en el canal de YouTube La Gata de Schrödinger.

-**Antoni Daimiel**, periodista, 32 anys vinculat a l'esport, amb experiència en premsa, ràdio i televisió i molt actiu en nous formats. 27 anys com a veu de les retransmissions televisives de l'NBA a Espanya.

Modera: **Vicent Marco**, periodista i escriptor.

14 H

CLOENDA

